



No. 26

27 de julio del 2022 al
26 de julio del 2024

+8.3 %

Trends



65 %

Growing



INFORME FINAL

BPIN2021000100272

2024

Contenido y presentación del informe

Identificación del programa / proyecto

Información General		
Programa ☐ Proyecto ☒	Tipo de informe: Parcial ☐ Final ☒	Informe No. 26
Título	Implementación de un modelo de innovación, desarrollo de propiedad intelectual, prototipado de validación y transferencia tecnológica para microempresarios de los sectores productivos del departamento del Huila	
Código	BPIN 2021000100272	
Número de la convocatoria	Convocatoria No. 013 convocatoria de la asignación para la CTEI del SGR la conformación de un listado propuestas de proyecto elegibles de innovación para la productividad, la competitividad y el desarrollo social de los territorios	
Entidad ejecutora	CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	
Entidades cooperantes	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA	
Fecha de inicio del programa/proyecto	27 DE JULIO DE 2022	
Periodo del informe	27/07/2022 AL 26/07/2024	



Contenido

Resumen	6
1. Sinopsis técnica	8
1.1. Cumplimiento de actividades	9
<i>1.1.1. Cumplimiento del objetivo general</i>	9
<i>1.1.2. Cumplimiento de las actividades con relación a los objetivos</i>	12
1.2. Descripción de otros resultados obtenidos	15
2. Resultados por producto	16
3. Cumplimiento de la metodología	17
3.1. Fase 2	17
3.2. Fase 3	17
3.3. Fase 4	18
4. Cronograma de ejecución a la fecha, dificultades y plan de contingencia	19
5. Aspectos Financieros	21
6. Aspectos administrativos	24
7. Aspectos legales	27
8. Discusión y análisis	28
9. Conclusiones	29
10. Cumplimiento de objetivos y resultados	32
10.1. Cumplimiento Objetivo General	32
10.2. Cumplimiento objetivo específico 1	34
10.3. Cumplimiento objetivo específico 2	39
10.4. Resultados de transferencia tecnológica y comercialización	44
10.5. Cumplimiento de localización del proyecto	45
10.6. Cumplimiento capítulo de licencias y/o permiso (DT)	46
10.7. Beneficiarios (cumplimiento y caracterización)	46
10.8. Estrategia de sostenibilidad del proyecto: modificaciones presentadas en el horizonte de ejecución	47
10.9. Lecciones aprendidas	47
Lista de anexos	48



Lista de Tablas

Tabla 1. Cumplimiento del objetivo general	9
Tabla 2. Resultado obtenido	11
Tabla 3. Cumplimiento de las actividades con relación a los objetivos específicos	12
Tabla 4. Resumen de % de avance acumulado según paquete de actividades	15
Tabla 5. Resultados por producto	16
Tabla 6. Cronograma de ejecución	19
Tabla 7. Resumen de ejecución financiera	22
Tabla 8. Balance financiero y contable por actividades	23
Tabla 9. Relación cantidad contratación proyecto	24
Tabla 10. Carpeta drive informes	25
Tabla 11. Escalamiento de posiciones en variables de propiedad industrial	33
Tabla 12. Detalle de la población objetivo del proyecto BPIN 202100100272	47

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Modelo Invitación evento de cierre	26
Ilustración 2. Evidencia del evento de cierre	26
Ilustración 3. Primera calificación y posicionamiento del pilar de innovación y las variables de propiedad industrial del departamento del Huila, año 2023	30
Ilustración 4. Segunda calificación y posicionamiento del pilar de innovación y las variables de propiedad industrial del departamento del Huila, año 2024	30
Ilustración 5. Modelo de Innovación de la Cámara de Comercio del Huila, buena práctica	31
Ilustración 6. Puntaje de calificación, posición del IDC 23 del departamento del Huila	32
Ilustración 7. Correo respuesta del subdirector técnico de innovación del DNP	34
Ilustración 8. Registros de marcas solicitadas en registro en la Superintendencia de Industria y Comercio	35
Ilustración 9. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE1 fase 2	37
Ilustración 10. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE1 fase 3	38
Ilustración 11. Render de invitación a la rueda de patentes núm. 2	41
Ilustración 12. Render de invitación a la rueda de patentes núm. 3	41
Ilustración 13. Render de invitación a la rueda de patentes núm. 4	42
Ilustración 14. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE2, fase 4	44



Ilustración 15. Evidencia de la publicación a fases nacionales de la patente apoyada con el proyecto de regalías BPIN 2021000100272	44
Ilustración 16. Proyectos de patentes de Colombia reconocidas en la galería mundial de la OMPI (Oficina Mundial de Propiedad Industrial año 2024)	45

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Comportamiento de patentes presentadas a la SIC incluyendo los años del proyecto	39
---	----



Resumen

En marco del desarrollo del proyecto denominado **“IMPEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, PROTOTIPADO DE VALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA LOS MICROEMPRESARIOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”**, con código BPIN 2021000100272, en el periodo comprendido entre el 27/07/2022 AL 26/07/2024, la entidad ejecutora en este caso, la Cámara de comercio del Huila, realizó las siguientes acciones en beneficio del logro de actividades contempladas en el proyecto:

La Fase 2 – Ideando, creando y fortaleciendo marca del proyecto está 100% ejecutada y con los entregables comprometidos desarrollados junto a los beneficiarios de esta fase, las actividades comprometidas como: talleres de ideación, creación y fortalecimiento de marca se lograron impactar a 15 microempresarios donde se orientó a través de una metodología como deben diseñar una marca para que cumpla los principios de registrabilidad. En el diseño de la marca el proyecto le permitió trabajar con un diseñador que les fue acompañando el diseño digital de la marca y su ficha, de igual manera se les apoyó la búsqueda de antecedentes para minimizar y conocer que tanto riesgo puede tener la posible solicitud de la marca acompañada, se realizó validación del diseño de la marca en un entorno real con el objetivo de conocer la aceptación del diseño de la marca logrado y por último se acompañó a los beneficiarios para que solicitaran ante la SIC el registro de la marca.

En esta fase también orientó a 15 beneficiarios a los que se les ayudó e implementó una estrategia de marketing digital para realizar ampliación y posicionamiento de marca en un entorno real a través herramientas como Canvas, plantillas de parrillas de contenidos publicitarios y las estrategias de valor del producto o servicio.

La fase 3- Generando valor y propiedad industrial es una metodología diseñada por la Cámara de Comercio del Huila (CCH), para lograr incrementar las solicitudes de proyectos susceptibles de patente como una herramienta que permita proteger el contenido novedoso involucrado en dichos proyectos y que el empresario pueda salir al mercado una con una ventaja competitiva. Realizar actividades como la ficha del proyecto, vigilancia tecnológica, comparaciones entre documentos de patentes y otros, redactar los documentos técnicos de solicitud, así como los capítulos complementarios le ayudan al inventor en su solicitud para que cumpla los requisitos exigidos por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para realizar una radicación de patente. En esta fase del proyecto solo falta radicar en el mes de junio un PCT debido a que es la última patente que se desarrolló y todavía no ha salido el



certificado de radicación en la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para ejecutar la solicitud internacional de PCT.

En la fase 4- Transferencia tecnológica, se modeló la ruta para alistar a los beneficiarios hacia una meta que es dejarlos con documentos relevantes como los estudios de mercado, plan de negocio actualizado, plan de inversión, prototipo escalado y un evento de transferencia para obtener contactos que les permita presentar su propuesta para recibir fondos de un inversionista, un fondo o banco. Otra ventaja que les dio el proyecto es la de lograr con recursos para escalar sus prototipos a TLR 5,6 o 7.

La fase se encuentra 100% cumplida, con el evento privado de transferencia tecnológica realizado el 18 de junio del 2024 en las instalaciones del Centro Empresarial HUILA E.

Resultados adicionales del proyecto BPIN 2021000100272

La calificación obtenida en el IDC-2024, elaborado por el DNP, aún que se mantiene la posición (17), con una calificación de 1,81 sobre 10 tiene mucho para crecer. Las variables que comprometen los objetivos del proyecto BPIN 2021000100272, quedan así: subpilar de propiedad industrial en el IDC 2022 (Informe Departamental de competitividad – DNP) se comportó con los siguientes datos en el 2022, posición 19 con un puntaje de 1,51; para el 2023 quedó en la posición 15 con una calificación de 1,29. Si analizamos el IDC comprometido (IDC 2023) subió 4 posiciones y mejoró en su calificación general.

La patente NC2021/0011484 - SISTEMA Y METODO DE EMERGENCIA AUTONOMO EN SITUACION DE PARO RESPIRATORIO, PARA LA REANIMACION PULMONAR, A TRAVES DEL USO DE UNA MASCARA DE VENTILACION CON SENSOR DE CO2, UNA FUENTE DE OXIGENO AUTORREGULADA Y UN SOPORTE CERVICAL. Registrada en Fase Nacional en estos países PCT /IB2022/058072: India, México, Brasil, China, Japón, Europa, USA. Patente de Javier Montejo entra a fase nacional en China -PCT /IB2022/058072

Tres (3) de las once (11) patentes apoyadas, invenciones acompañadas y diseñadas con el proyecto son reconocidas por la OMPI (Oficina Mundial de Propiedad Industrial) como invenciones que cambian el mundo en su galería de propiedad industrial del año 2024. A continuación se relaciona el enlace: <https://www.wipo.int/es/web/ipday/wipd-2024-gallery>



1. Sinopsis técnica

El proyecto viabilizado, priorizado y aprobado mediante artículo 20 del Acuerdo No. 014 del 31 de enero 2022 del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel) del Sistema General de Regalías (SGR), identificado con código **BPIN 2021000100272** denominado **“IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, PROTOTIPADO DE VALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA LOS MICROEMPRESARIOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”**. Busca generar capacidad de innovación con valor agregado, aumentar la producción de propiedad intelectual, validar los prototipos de los proyectos innovadores y con propiedad industrial, incrementar los contactos para proyectos con alto contenido innovador.

El modelo a implementar es continuo, con un ciclo definido entre 24 meses, dependiendo de la madurez de los proyectos seleccionados.

El modelo cuenta con cuatro fases o componentes así:

Fase 1. Generar capacidades de innovación en los sectores productivos (esta fase no se desarrolla en el marco del proyecto).

Fase 2. Ideando, creando y fortaleciendo marcas.

Fase 3. Generando valor y propiedad industrial.

Fase 4. Transferencia tecnológica.

El modelo en sus productos entregables busca aportar a la formación de capacidades y habilidades en innovación y propiedad industrial, solicitar patentes, registros de marcas, diseños industriales y realizar eventos de transferencia tecnológica, entregar informes de vigilancia tecnológica sobre las tecnologías que se desarrollan en la región y agregar valor especializado a los microempresarios seleccionados en el proyecto.



1.1. Cumplimiento de actividades

1.1.1. Cumplimiento del objetivo general

Tabla 1. Cumplimiento del objetivo general

Objetivo General	Aumentar la sofisticación y dinámica empresarial que garantice la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos del departamento del Huila	% Avance del cumplimiento del mes: 100%	% Avance acumulado 100%
Actividades	1.1.1.1 Divulgar el modelo de innovación, desarrollo de propiedad intelectual, prototipado de validación.	5,01	5,01
	1.1.1.2 TH y Arrendamiento transferencia de conocimiento CCHUILA**	1,82	1,82
	1.1.2.1 Taller de ideación, creación y fortalecimiento de marca.	2,81	2,81
	1.1.2.2 TH y arrendamiento Taller de ideación creación y fortalecimiento de marcas CCHUILA**	0,65	0,65
	1.1.3.1 Validación o posicionamiento digital de marcas en el mercado	4,19	4,19
	1.1.4.1 Diseños y prototipo de marca	0,98	0,98
	1.1.4.2 TH y arrendamiento diseños y prototipo de marca CCHUILA**	1,12	1,12
	1.1.5.1 Trámite de antecedente y registro marcario	2,28	2,28
	1.1.5.2 Servicios tecnológicos tecnológica CCHUILA**	0,45	0,45
	1.1.5.3 TH Y ARRENDAMIENTO Trámite de antecedente y registro marcario CCHUILA**	1,02	1,02
	1.1.6.1 Ficha de susceptibilidad y vigilancia tecnológica para antecedentes de novedad.	2,60	2,60
	1.1.6.2 Susceptibilidad de patente CCHUILA**	0,25	0,25
	1.1.6.3 Software vigilancia CORH**	0,61	0,61
	1.1.7.1 Matriz de novedad del proyecto	2,90	2,90
	1.1.7.2 Matriz de novedad del proyecto CCHUILA**	2,60	2,60
	1.1.7.3 Software vigilancia CORH**	1,43	1,43
	1.1.8.1 Estudios de mercados básicos para los proyectos susceptibles de patentes.	3,17	3,17



Objetivo General	Aumentar la sofisticación y dinámica empresarial que garantice la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos del departamento del Huila	% Avance del cumplimiento del mes: 100%	% Avance acumulado 100%
	1.1.9.1 Documento técnico del proyecto susceptible de patente.	6,28	6,28
	1.1.9.2 Software vigilancia tecnológica CORH**	1,62	1,62
	1.1.9.3 ARRENDAMIENTO TH Documento técnico del proyecto susceptible de patente CCHUILA**	2,07	2,07
	1.1.10.1 Preparación y acompañamiento de documentos y solicitudes de patentes en fase internacional o PCT.	17,97	17,97
	1.1.10.2 TH Y Arrendamiento tramitar el acompañamiento de solicitud de patente en fase nacional y PCT CCHUILA**	2,13	2,13
	2.1.1.1 TH Entrenamiento especializado de vigilancia tec CORH**	0,38	0,38
	2.1.2.1 Entrenamiento especializado modelo de negocio enfocado a microempresas con derechos de propiedad industrial.	0,89	0,89
	2.1.3.1 Entrenamiento especializado Programa de acompañamiento y preparación para la financiación e inversión de proyectos innovadores.	0,89	0,89
	2.1.4.1 Estudio de mercado y valoración de propiedad industrial.	7,75	7,75
	2.1.5.1 Evento privado de transferencia tecnológica	6,30	6,30
	2.1.5.2 Arrendamiento oficina CCHUILA**	0,24	0,24
	2.1.5.3 TH Evento privado de transferencia tecnológica CCHUILA**	0,90	0,90
	2.1.6.1 Escalamiento o mejoramiento de prototipos funcionales en TLR 4.	17,65	17,65
	2.1.6.2 Escalamiento o mejoramiento de prototipos funcionales en TLR 4.CCHUILA**	0,82	0,82
	2.1.6.3 Arrendamiento oficina CCHUILA**	0,22	0,22

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 2. Resultado obtenido

Resultado obtenido	Anexo soporte del desarrollo y obtención de resultados	Dificultades	Observaciones
Para el presente informe se dan como finalizadas cada una de las actividades y sus subactividades dando un cumplimiento del 100% estipuladas en el POA y en la MGA.	Anexo 1. Se adjunta enlace de drive de la carpeta del proyecto, con cada uno de los informes técnicos enviados a la supervisión del proyecto. https://drive.google.com/drive/folders/1g4hHfJ0WB_MfE3XI1q6qOZKA_frwK9QE Anexo 2. Se adjunta enlace de drive de la carpeta del proyecto, con cada uno de los informes financieros enviados a la supervisión del proyecto. https://drive.google.com/drive/folders/1K1E-Up7g_KJhpep85mCbSpZxiqs7sZ-j	N.A.	N.A.

Fuente: Elaboración propia.



1.1.2. Cumplimiento de las actividades con relación a los objetivos

Tabla 3. Cumplimiento de las actividades con relación a los objetivos específicos

Objetivos específicos	Paquete de trabajo (Actividades de La MGA)	Entregable	Fecha entregable	Anexo soporte del desarrollo y obtención de resultados	Observaciones	% de avance técnico de cada paquete de trabajo /actividades en el mes	% de avance técnico de cada paquete de trabajo /actividades acumulado
OE1- Aumentar la producción de propiedad industrial en el departamento del Huila	1.1.1 Realizar transferencia de conocimiento marcas estrategia de distintividad en el mercado	4 eventos	30 nov-2022	NA	NA	0%	6,83%
	1.1.2 Realizar taller de ideación, creación y fortalecimiento de la marca	3 eventos	31 dic-2022	NA	NA	0%	3,46%
	1.1.3 Realizar validación o posicionamiento digital de marcas en el mercado	30 documentos diagnósticos	30 sept-2023	NA	NA	0,0%	4,19%
	1.1.4 Realizar diseño y prototipado de marcas	15 Diseños	30 may-2023	NA	NA	0,0%	2,10%
	1.1.5 Realizar tramite de antecedentes y registros marcarios	15 antecedentes y 15 expedientes de solicitud de marca	30 sept-2023	NA	NA	0,0%	3,74%



	1.1.6 Desarrollar ficha de susceptibilidad y vigilancia para antecedentes de novedad	11 fichas de proyectos con su búsqueda de novedad	31 may-2023	NA	NA	0,0%	3,46%
	1.1.7 Desarrollar la matriz de novedad del proyecto	11 matriz de novedad desarrolladas	30 abr-2024	NA	NA	0,0%	6,93%
	1.1.8 Realizar los estudios de mercado básicos de proyectos	11 estudio de mercado básicos	30 marz-2023	NA	NA	0,0%	3,17%
	1.1.9 Realizar los documentos técnicos del proyecto susceptible de patente	11 Documentos digitales técnicos redactados bajo metodología	30 may-2024	NA	NA	0,0%	9,97%
	1.1.10 tramitar el acompañamiento de solicitud de patentes en fase nacional y en PCT	11 radicaciones de solicitudes de patentes fase nacional y PCT	30 jun-2024	NA	NA	0,0%	20,09%
OE2- Mejorar los niveles de comercialización de marcas y patentes concedidas en el departamento del Huila.	2.1.1 Desarrollar el entrenamiento especializado de vigilancia tecnológica para transferencia	1 Evento	31 may-2023	NA	NA	0,0%	0,38%
	2.1.2 Desarrollar el entrenamiento especializado modelo de negocios enfocado a microempresas con derechos de propiedad industrial	6 modelos de negocios	30 jun-2023	NA	NA	0,0%	0,90%



2.1.3 Desarrollar el entrenamiento especializado programa de acompañamiento y preparación para la financiación e inversión de proyectos innovadores	6 planes financieros y de inversión	31 agost-2023	NA	NA	0,0%	0,89%
2.1.4 Desarrollar estudios de mercado y valoración de propiedad industrial	6 estudios de mercado y de valoración	31 dic-2023	NA	NA	0,0%	7,75%
2.1.5 Realizar el evento privado de transferencia tecnológica	1 evento	30 jul-2024	NA	NA	0,00%	7,44%
2.1.6 Desarrollar el escalamiento o mejoramiento de los prototipos funcionales a TLR 6	6 prototipos escalados a TLR 5 O 6	30 may-2024	NA	NA	0,0%	18,69%

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 4. Resumen de % de avance acumulado según paquete de actividades

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	% avance acumulado	
Paquete de Actividades	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18	MES 19	MES 20	MES 21	MES 22	MES 22	MES 23	MES 24	TOTAL
1.1.1	0,10%	0,88%	3,80%	1,78%	0,27%							0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							6,83%
1.1.2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,71%	2,75%						0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							3,46%
1.1.3								0,52%	0,52%	0,57%	0,51%	0,51%	0,51%	0,51%	0,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							4,19%
1.1.4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,17%	0,18%	0,36%	0,18%	0,17%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							2,10%
1.1.5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%	0,27%	0,59%	0,15%	0,37%	0,36%	0,51%	0,36%	0,36%	0,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							3,74%
1.1.6	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%	0,23%	0,03%	0,74%	1,12%	0,39%	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%							3,46%
1.1.7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,25%	0,33%	0,38%	0,12%	0,71%	0,28%	0,31%	0,55%	0,31%	0,31%	0,60%	0,36%	0,36%	0,60%	0,33%	0,32%	0,58%				6,93%
1.1.8								0,58%	1,16%	0,58%	0,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								3,17%
1.1.9	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,11%	0,87%	0,11%	0,57%	0,75%	0,37%	0,45%	0,72%	0,45%	0,45%	0,77%	0,50%	0,50%	0,77%	0,47%	0,47%	0,46%	0,85%			9,97%
1.1.10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,57%	0,12%	1,71%	0,07%	1,75%	0,30%	1,58%	1,59%	0,37%	1,59%	0,42%	1,64%	0,42%	1,64%	0,36%	1,59%	0,37%	1,52%	1,47%		20,09%
2.1.1											0,38%	0,00%	0,00%			0,00%	0,00%	0,00%								0,38%
2.1.2												0,90%	0,00%			0,00%	0,00%	0,00%								0,90%
2.1.3												0	0,89%			0,00%	0,00%	0,00%								0,89%
2.1.4													1,29%	2,58%		2,58%	0,00%	1,29%								7,75%
2.1.5												0				0	0,44%	0,44%	0,44%	2,63%	0,28%	0,19%	0,19%	2,81%	0,02%	7,44%
2.1.6													0,00%		0,17%	2,91%	0,81%	2,22%	0,17%	5,92%	2,15%	4,22%	0,15%			18,69%
TOTAL	0,10%	0,88%	3,80%	1,81%	1,77%	5,34%	1,80%	5,00%	3,89%	5,30%	4,11%	4,44%	5,20%	5,65%	3,71%	7,27%	3,74%	5,22%	3,61%	9,70%	4,81%	5,82%	2,71%	4,28%	0,02%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

1.2. Descripción de otros resultados obtenidos

No aplica



2. Resultados por producto

Para el presente informe el proyecto realizó y finalizó cada una de las actividades estipuladas en el POA y la MGA como también se dio cumplimiento a los objetivos satisfactoriamente.

Tabla 5. Resultados por producto

Producto (Productos de la MGA)	Indicador (Indicador de la MGA)	Meta (Meta de la MGA)	Anexo soporte
1.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación.	1.1.1 Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación	41	Anexo 3 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1D0TF9ZiONMx-nllbwMQSitCYyAkCJGQC
	1.1.1 Invenciones patentadas	11	Anexo 4 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1D0TF9ZiONMx-nllbwMQSitCYyAkCJGQC
	1.1.3 Productos tecnológicos, certificados o validados (diseños industriales, esquemas de circuitos integrados, software, planta piloto, prototipos industriales o signos distintivos)	21	Anexo 5 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1D0TF9ZiONMx-nllbwMQSitCYyAkCJGQC https://drive.google.com/drive/u/1/folders/19LToTS5IJRhO7--hlioY_FwjRzBUFUL
	1.1.4 Nuevos métodos de comercialización y venta de bienes y servicios	15	Anexo 6 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1D0TF9ZiONMx-nllbwMQSitCYyAkCJGQC
2.1 Servicios de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología	2.1.1 Organizaciones beneficiadas a través de la estrategia de gestión de la I+D+I	6	Anexo 7 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/19LToTS5IJRhO7--hlioY_FwjRzBUFUL
	2.1.2 Planes de negocio apoyados	6	Anexo 8 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/19LToTS5IJRhO7--hlioY_FwjRzBUFUL

Fuente: Elaboración propia.



3. Cumplimiento de la metodología

La metodología aplicada desde el proyecto BPIN 2021000100272 fue la que se diseñó y ejecutó en el tiempo de desarrollo del proyecto y la que llevó al logro de los objetivos, a continuación, la metodología:

3.1. Fase 2

La Cámara de Comercio del Huila ha venido desarrollando una estrategia de propiedad industrial donde una de las líneas de asesorar, acompañar y apoyar a los microempresarios es el registro de su marca como apuesta de generación de valor. En promedio el área de Innovación y Propiedad Industrial, amparado por el convenio 1340 de 2019 suscrito entre la Superintendencia de Industria y Comercio y la Cámara de Comercio del Huila hasta el 31 de diciembre de 2022. Asiste anualmente un promedio de 350 microempresas en orientaciones de propiedad industrial, de las cuales el 60% terminan con una solicitud de registro de marca. Debido a esta acción institucional que involucra: charlas regionales, talleres de ideación y creación de marcas (metodología propia de la institución), acompañamiento completo en los procesos de alistamiento del trámite y la solicitud en plataforma, el departamento del Huila ha pasado de solicitar 70 marca en el año 2014 a duplicar los procesos de solicitud. En el año 2020 se realizó programa especial de P.I-e de la SIC con descuentos especiales que permitieron aumentar las solicitudes. Mediante la metodología Learn by Doing (Aprender haciendo), con experiencias, procesos interactivos y con casos reales en ambientes prácticos y con simulación de problemas que llevan al participante resolver necesidades de manera didáctica y sencilla.

3.2. Fase 3

La metodología de la fase 3 del **“MODELO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, PROTOTIPADO DE VALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA MICROEMPRESARIOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”** es la investigación aplicada bajo un proceso propio de la Cámara de Comercio del Huila que lleva a los inventores, emprendedores o microempresarios a desarrollar la justificación técnica a la solución de un problema que se presenta en una comunidad o un sector productivo y que con ello se genera un beneficio, la metodología diseñada busca desarrollar conceptos sencillos de un antecedente, capítulo descriptivo, capítulo de figuras, capítulo reivindicatorio de los proyecto susceptibles de patente, alistamiento para radicar ante la Superintendencia de Industria y Comercio los derechos exclusivos que generen valor.



3.3. Fase 4

La Cámara de Comercio del Huila ha desarrollado desde el 2016 el proceso de transferencia tecnológica con el objetivo de promover, impulsar los proyectos con alto contenido innovador y que tienen un proceso en trámite de patente o tienen ya un derecho concedido por la Superintendencia de Industria y Comercio. Se realizó en el 2016 la primera rueda de negocios de innovación y patentes la cual contó con la presentación de 14 proyectos de emprendimiento innovador, 7 patentes en proceso y 5 inversionistas nacionales y 2 inversionistas internacionales. En el 2019 se realizó la segunda rueda de negocios de patentes la cual se desarrolló en convenio especial con la Gobernación del Huila y el SENA Regional Huila y se presentaron 11 patentes de la región, se invitaron: 4 inversionistas nacionales, 1 inversionista internacional, 2 inversionistas locales.

La Fase 4 consta de la siguiente metodología:

1. Diagnóstico del proyecto de patente concedido o en trámite después de publicación
2. Revisión y estudio de modelo de negocio
3. Revisión y estudio del plan de inversión
4. Preparación y acompañamiento en la elaboración de propuesta y del pitch
5. Revisión y organización de documentación soporte del proyecto a comercializar
6. Participación en la rueda de negocios
7. Organización de datos de contacto, tareas y metas a cumplir para el lance siguiente

Resultado de la segunda rueda de negocios de patentes, llegó una invitación para 8 proyectos de patentes al evento SMART CAPITAL LATINOAMERICA, gracias al excelente formato manejado desde el convenio interinstitucional. El evento se realizó el 26, 27 y 28 de febrero del 2020 en la ciudad de Medellín, Colombia. 2 proyectos logran pasar a ronda de negociación con Fondo de inversión chileno y mexicano.

Se ha cumplido con exactitud la metodología propuesta con el único objetivo de desarrollar el alcance y objetivos del proyecto, que dé cumplimiento a las actividades y entregables trazados. Hasta el momento no se ha presentado inconvenientes, ni modificaciones a la metodología



4. Cronograma de ejecución a la fecha, dificultades y plan de contingencia

Las siguientes actividades son las que se desarrollarán para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, no han presentado cambios, ni modificaciones.

Tabla 6. Cronograma de ejecución

Actividades	Objetivo relacionado	Fecha de ejecución	Cambios solicitados y aprobados por Minciencias (Si Aplica)	Plan de contingencia (Si aplica)
1.1.1 Realizar transferencia de conocimiento marcas estrategia de distintividad en el mercado	OE1- Aumentar la producción de propiedad industrial en el departamento del Huila	27-07-2022 al 30-11-2022	NA	N.A
1.1.2 Realizar taller de ideación, creación y fortalecimiento de la marca		01-11-2022 al 31-12-2022	N.A	N.A
1.1.3 Realizar validación o posicionamiento digital de marcas en el mercado		01-01-2023 al 30-09-2023	N.A	N.A
1.1.4 realizar diseño y prototipado de marcas		01-11-2022 al 30-05-2023	N.A	N.A
1.1.5 Realizar trámite de antecedentes y registros marcarios		01-12-2022 al 30-09-2023	N.A	N.A
1.1.6 Desarrollar ficha de susceptibilidad y vigilancia para antecedentes de novedad		01-11-2022 al 31-05-2023	N.A	N.A



Actividades	Objetivo relacionado	Fecha de ejecución	Cambios solicitados y aprobados por Minciencias (Si Aplica)	Plan de contingencia (Si aplica)
1.1.7 Desarrollar la matriz de novedad del proyecto		01-11-2022 al 30-04-2024	N.A	N.A
1.1.9 Realizar los documentos técnicos del proyecto susceptible de patente		01-11-2022 al 30-05-2024	N.A	N.A
1.1.10 tramitar el acompañamiento de solicitud de patentes en fase nacional y en PCT		01-11-2023 al 30-06-2024	N.A	N.A
2.1.1 Desarrollar el entrenamiento especializado de vigilancia tecnológica para transferencia	OE2- Mejorar los niveles de comercialización de marcas y patentes concedidas en el departamento del Huila.	01-05-2023 al 31-05-2023	N.A	N.A
2.1.2 Desarrollar el entrenamiento especializado modelo de negocios enfocado a microempresas con derechos de propiedad industrial		01-05-2023 al 30-06-2023	N.A	N.A
2.1.3 Desarrollar el entrenamiento especializado programa de acompañamiento y preparación para la financiación e inversión de		01-07-2023 al 31-08-2023	N.A	N.A



Actividades	Objetivo relacionado	Fecha de ejecución	Cambios solicitados y aprobados por Minciencias (Si Aplica)	Plan de contingencia (Si aplica)
proyectos innovadores				
2.1.4 Desarrollar estudios de mercado y valoración de propiedad industrial		01-05-2023 al 31-12-2023	N.A	N.A
2.1.5 Realizar el evento privado de transferencia tecnológica		01-02-2024 al 26-07-2024	N.A	N.A
2.1.6 Desarrollar el escalamiento o mejoramiento de los prototipos funcionales a TLR 6		01-09.2023 al 30-05-2024	N.A	N.A

Fuente: Elaboración propia.

5. Aspectos Financieros

Durante la ejecución del proyecto la entidad ejecutora presentó dos justificaciones técnicas administrativas, financiera y jurídica para realizar fortalecimiento y redistribución de saldos de las actividades del proyecto en referencia, manteniendo el valor aprobado las especificaciones técnicas y financieras que soportan la viabilidad, así como el cumplimiento del alcance y los objetivos establecidos en el documento técnico con el fin de realizar las actividades y dar cumplimiento a los entregables estipulados en el proyecto.



Tabla 7. Resumen de ejecución financiera

 El conocimiento es de todos		Minciencias		INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO				Código: M801PR15F01	
								Versión: 01	
								Fecha: 2020-05-15	
								Cifras en pesos (\$)	1.006.328.400
Período de Ejecución:				JULIO 2024		Fecha de presentación del informe: 05-08-2024			
Entidad Ejecutora: CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA									
Entidad Beneficiaria:									
Título del Proyecto: Implementación de un modelo de innovación, desarrollo de propiedad intelectual, prototipado de validación y transferencia tecnológica para									
Código del Proyecto: BPIN 2021000100272				Contrato No.					
RUBROS		APORTES DE MINCIENCIAS				APORTES DE CONTRAPARTIDA			
		Presupuesto Inicial Aprobado	Modificaciones		Presupuesto Vigente	Total Ejecución Acumulada	Presupuesto Aprobado	Total Ejecución Acumulada	
Reducción	Aumento								
1.	Talento humano	74.381.328			74.381.328,00	74.381.328	0	0	
2.	Equipos y software	7.912.601			7.912.601,00	7.912.601	36.800.000	36.800.000	
3.	Capacitación	18.000.000			18.000.000,00	18.000.000	9.300.000	9.300.000	
4.	Servicios tecnológicos y pruebas	544.064.325			544.064.325,00	544.064.325	4.500.000	4.500.000	
5.	Materiales, insumos y documentación	14.701.000			14.701.000,00	14.701.000	9.100.000	9.100.000	
6.	Protección de conocimiento y divulgación	0			0,00	0	0	0	
7.	Gastos de viaje	13.664.746			13.664.746,00	13.664.746	0	0	
8.	Infraestructura	0			0,00	0	0	0	
9.	Administrativos	123.226.000			123.226.000,00	123.226.000	150.678.400	150.678.400,00	
10.	Seguimiento (Apoyo a supervisión o intervención)	204.000.000			204.000.000,00	0		0	
13.									
TOTALES		999.950.000			999.950.000,00	795.950.000	210.378.400	210.378.400	
					100,00%	100,00%			
Responsable Proyecto					Interventor o Contador				
									
Nombre: JOHANNA GONZALEZ					Nombre: ALEXANDRA ARISTIZABAL ORTIZ				
					No. Tarjeta profesional 229699-T				

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 8. Balance financiero y contable por actividades

Actividad	Valor total aprobado	Valor SGR ejecutado	Valor contrapartida ejecutado	Total, ejecutado
1,1,1	68.710.712	50.394.045	18.316.667	68.710.712
1,1,2	34.824.067	28.246.067	6.578.000	34.824.067
1,1,3	42.191.825	42.191.825	-	42.191.825
1,1,4	21.121.867	9.866.033	11.255.833	21.121.866
1,1,5	37.684.567	22.967.733	14.716.834	37.684.567
1,1,6	34.834.326	26.200.993	8.633.333	34.834.326
1,1,7	69.792.400	29.211.233	40.581.167	69.792.400
1,1,8	31.913.750	31.913.750	-	31.913.750
1,1,9	100.267.172	63.147.255	37.119.917	100.267.172
1,1,10	202.223.089	180.837.006	21.386.083	202.223.089
2,1,1	3.800.000	-	3.800.000	3.800.000
2,1,2	9.000.000	9.000.000		9.000.000
2,1,3	9.000.000	9.000.000		9.000.000
2,1,4	78.000.000	78.000.000		78.000.000
2,1,5	74.888.043	63.372.460	11.515.583	74.888.043
2,1,6	188.076.583	177.600.000	10.476.583	188.076.583
Total, Ejecutado	1.006.328.400			
Total, Aprobado	1.006.328.400			
Porcentaje de ejecución	100%			

Fuente: Elaboración propia.

6. Aspectos administrativos

Este apartado como mínimo deberá contener lo referente a:

- **ARCHIVO:** El archivo generado de toda la ejecución del proyecto está en el repositorio de gestión Documental Docxflow, el cual es el gestor de archivo que actualmente maneja la Cámara de Comercio del Huila, cumpliendo con los lineamientos y la normatividad de archivo. Se adjunta link de la carpeta del proyecto:
(<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tjD7EzifwY6Mqz6K1DwUqCmfHxSJKbV1>)
- **SECOP:** La entidad ejecutora realizó 39 contratos para desarrollar las diferentes actividades del proyecto, cumpliendo con la normatividad en publicación en el sistema electrónico para la contratación pública SECOP y conforme a los lineamientos internos de la entidad; se adjunta link de acceso a la carpeta de contratación donde se evidencia cada uno de los procesos contractuales y sus respectivos soportes.
(<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Xg5Owptfv3wICl8AntOISg1kGzCG8dkc>)

Tabla 9. Relación cantidad contratación proyecto

Rubros	No. de contratos (ordenación de gasto)	Publicados SECOP II
Convenios	0	0
Órdenes de compra y/o servicios	37	30
Autorizaciones de viaje	2	0
Total de ordenación de gasto	39	30

Fuente: Elaboración propia.

- **CARPETA INFORMES TÉCNICOS Y FINANCIEROS:** Durante la ejecución del proyecto la entidad radicó ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación 24 informes de ejecución técnica y financiera.



Tabla 10. Carpeta drive informes

Carpeta Informes		
Vigencia	Técnicos	Financieros
2022	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tpo58DmNOc5xklrBLTcM2PLL0Or4f-E-	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1jlUZGalclcljmiUAsH40xDZGgDRJq_oP
2023	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Klay6mlugPOjmi1RAscn2iboEr45HzFX	
2024	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1qp8z-KHGMcvldgDOt9QRh_5JRmeAhyOx	

Fuente: Elaboración propia.

- **CARPETA COMITÉS:** Durante la ejecución del proyecto se llevaba a cabo reuniones de equipo todos los primeros 5 días del mes, como también se realizaban comités de seguimiento del proyecto cuatrimestral con Gobernación, Corhuila, y entidad Cameral. Se anexo link de drive https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dN3PTKkhG-uZC12P-t_qOZKelrMnUBHt
- **CONTROL SOCIAL:** Se participó de la Comisión Regional de Competitividad del 16 de noviembre del 2023, la CRCI es una mesa institucional donde se discuten los proyectos regionales de alto impacto con empresarios, líderes gremiales e institucionales. En esta sesión se presentó el proyecto de regalías y los resultados que hasta ese momento tenía el proyecto.
- **CIERRE DEL PROYECTO:** En el cual se presentó la rendición de cuentas del proyecto a empresarios, Concejales del municipio de Neiva, Diputados del departamento del Huila, Secretarios de Planeación del departamento del Huila, Secretario de competitividad y turismo, y la ciudadanía invitada al evento de cierre del proyecto. A continuación, evidencias que están contenidas en el informe de cierre del proyecto:



Modelo de la invitación que se realizó para el “Evento de cierre del proyecto, el cual se desarrolló en la ciudad de Neiva el día 18 de junio del 2024.

Ilustración 1. Modelo Invitación evento de cierre



Fuente: Elaboración propia.

Evidencia del evento de cierre del proyecto y de los invitados a los cuales se les presentó los resultados del proyecto.

Ilustración 2. Evidencia del evento de cierre



Fuente: Elaboración propia.



- **MODELO DE GOBERNANZA** (núm. de mesas de seguimiento)

Se implementó en el proyecto, dos mecanismos de articulación que se realizaron en el recorrido del proyecto: primer mecanismo, el comité de seguimiento administrativos y ejecución, con el talento humano que hizo parte del proyecto. En este comité se socializaron con el equipo el avance del proyecto, el avance en la ejecución, tareas pendientes del equipo, recomendaciones para hacer las actividades de forma sencilla pero eficientes. Ver anexo 9 https://drive.google.com/drive/folders/1dN3PTKkhG-uZC12P-t_qOZKrlrMnUBHt

El segundo mecanismo, el comité técnico – operativo, se reunió cada tres meses en un número de 7 comités, aquí se realizó seguimiento detallado a la ejecución del proyecto, se analiza el progreso de las actividades y asegura el cumplimiento de los objetivos del proyecto, se realizan actas de comité donde se garantiza la transparencia y el seguimiento al POA del proyecto. Las evidencias reposan en el drive del proyecto con sus debidos soportes. Ver anexo 10 <https://drive.google.com/drive/folders/11MrIK47B-rR9UgZyEvs0AMSfFCqbKqEX>

Los comités técnicos – operativos, fueron acompañados por la supervisión nacional invitada especial, así como en algunos casos la coordinación nacional de supervisores.

7. Aspectos legales

La entidad cumplió con la normatividad vigente para la ejecución de proyectos financiados con recursos de regalías Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, como también dio cumplimiento a lo establecido en los reglamentos internos de la entidad Ejecutora.



8. Discusión y análisis

Se cumplieron los objetivos planteados en el proyecto, la programación para dar cumplimiento y lograr los resultados se ejecutó sin contratiempos. El departamento del Huila entrega a los empresarios importantes procesos de innovación que les permiten mejorar su competitividad, el proyecto le apostó a innovación aplicada y logró el resultado.

La generación de cultura emprendedora e innovadora se sigue difundiendo. Los resultados del proyecto han dejado muchas satisfacciones, porque incentiva el desarrollo regional y la continuidad de estrategias que le aportan al empresariado huilense.

Hace dos años, soñábamos, y hoy estamos seguros por la validación que se ha hecho, que el aporte del proyecto ejecutado por la entidad cameral en alianza del Sistema General de Regalías, la Gobernación del Huila y la Universidad Corhuila, con sus 47 microempresarios beneficiarios y acompañados en los procesos de innovación aplicada, a través de la estrategia de propiedad industrial, es uno de los caminos al servicio de los emprendedores y la comunidad en general para generar desarrollo e impacto en innovación.

La brecha es amplia, primera conclusión y análisis. El indicador de innovación en el Índice de competitividad departamental del Departamento Nacional de Planeación Nacional, nos muestra que la variable de innovación tiene todo por hacer para el Huila, el cual tiene una calificación de 1,81 puntos sobre 10. Aquí esta la oportunidad. Y el proyecto de regalías que se culmina le apostó a incrementar las variables de propiedad industrial. Entregamos la variable de registros de marca en la posición 14 con calificación 1, 67, subimos un puesto. La variable de Diseños Industriales pasó de la posición 19 al 16 con calificación 1,16. La variable de Patentes de invención posición 11 y mantuvimos posición, patentes de modelo de utilidad pasó de la posición 15 al 13 con una calificación 1, 85. ¡Lo cumplimos!

La segunda conclusión, el ecosistema innovador del Huila debe seguir articulando proyectos, que estimulen la creatividad, el nivel inventivo, la investigación aplicada de la mano de la triada innovadora. La cultura de innovación debe incluirse en los proyectos de regalía bajo metodologías que estimulen la creatividad desde la niñez, hasta el empresario más exitoso. El Huila también tiene concepto y capacidad de solución, los dispositivos escalados en prototipado tienen un alto potencial de desarrollarse comercialmente a través de procesos como la transferencia



tecnológica, de los 6 proyectos beneficiados con escalamiento y transferencia tecnológica, 4 de ellos ya en niveles de TLR 7 y 8.

Entregamos un Huila con posiciones avanzadas en el IDC 2024, pero aún falta trabajar en Inversión ACTI, en entorno para los negocios, en revistas indexadas. Tenemos mucho por hacer, pero seguimos avanzando y el proyecto aportó significativamente.

Sabemos que el área de innovación y propiedad industrial de la Cámara de Comercio del Huila en alianza con el Estado, las empresas, podemos seguir desarrollando la ruta de innovación departamental. Esta la oportunidad para desarrollar la fase de transferencia de las patentes que quedaron en trámite PCT (Internacional) que son 11 proyectos.

9. Conclusiones

- Mantener la sofisticación y la dinámica empresarial, a pesar de que el departamento no presenta ventajas comparativas en relación a los costos empresariales, como si lo tienen otros departamentos primeros, el sistema de fletes es de los más costosos para la operación competitiva debido al recorrido de transporte a puerto, el departamento no presenta agencia aduanera, lo que hace que muchos trámites se registren por Bogotá, Barranquilla o Valle del Cauca, dejando al Huila que aunque genera productos de exportación no se registran por la ciudad de origen.

Si analizamos los indicadores relacionados con la dinámica empresarial y la sofisticación, enfocándonos al objetivo general del proyecto BPIN 2021000100272 pero enfocado a la propiedad industrial, el comportamiento ha sido de mejora constante.

Los registros de propiedad industrial han mejorado en calificación y en posición, antes teníamos la posición última en el informe IDC (33 posición) y con la estrategia de Innovación y Propiedad industrial, fuimos creciendo y aportando innovación, hoy el departamento del Huila se encuentra situado en la posición 15 en el pilar de innovación – registros de propiedad industrial. Somos el laboratorio de ideación y co-creación con la mejor práctica de innovación en Colombia según el IDC 2023. Ver ilustración 3



- En el índice departamental de competitividad 2023 el proyecto le aporó a los indicadores de innovación con la propiedad industrial y en el año 2024 seguimos creciendo y aportando. Ver ilustración 1 y 2.

Ilustración 3. Primera calificación y posicionamiento del pilar de innovación y las variables de propiedad industrial del departamento del Huila, año 2023

PILAR 13: INNOVACIÓN		2,15	17
INN-1	Investigación	2,73	18
INN-1-1	Investigación de alta calidad	1,29	21
INN-1-2	Revistas indexadas en pubindex	0,00	33
INN-1-3	Investigadores per cápita	2,24	16
INN-1-4	Inversión en ACTI	0,41	20
INN-1-5	Productividad de la investigación científica	6,17	9
INN-1-6	Sinergia de la investigación	6,27	12
INN-2	Registros de propiedad industrial	1,57	15
INN-2-1	Patentes	2,42	11
INN-2-2	Modelos de utilidad	1,70	15
INN-2-3	Diseños industriales	0,64	19
INN-2-4	Marcas	1,50	15

Fuente: IDC Año 2023, pág. 127.

Ilustración 4. Segunda calificación y posicionamiento del pilar de innovación y las variables de propiedad industrial del departamento del Huila, año 2024

PILAR 13: INNOVACIÓN		1,81	17
INN-1	Investigación	1,99	20
INN-1-1	Investigación de alta calidad	1,28	21
INN-1-2	Revistas indexadas en pubindex	0,00	33
INN-1-3	Investigadores per cápita	2,23	16
INN-1-4	Inversión en ACTI	0,80	20
INN-1-5	Productividad de la investigación científica	3,02	18
INN-1-6	Sinergia de la investigación	4,62	9
INN-2	Registros de propiedad industrial	1,63	15
INN-2-1	Patentes	1,83	11
INN-2-2	Modelos de utilidad	1,85	13
INN-2-3	Diseños industriales	1,16	16
INN-2-4	Marcas	1,67	14

Fuente: IDC Año 2024, pág. 95.





- El programa de innovación empresarial en la Cámara de Comercio del Huila, seguirá funcionando en el año 2025 y es sostenible, con un presupuesto asignado aproximado de \$183.726.000. Para desarrollar 14 patentes para el departamento solicitadas, 110 marcas comerciales registradas, 3 proyectos prototipado para escalar a TLR 6 O 7, tres consultores en propiedad industrial que acompañarán la estrategia por 8 meses en el 2025. Ver anexo 11 Documento de sostenibilidad del proyecto.

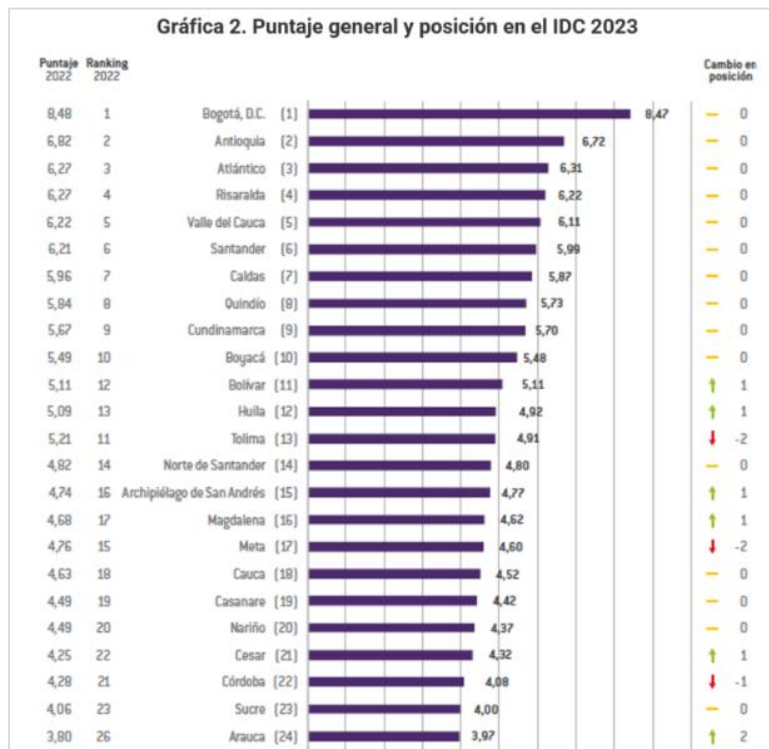


10. Cumplimiento de objetivos y resultados

10.1. Cumplimiento Objetivo General

Huila en el IDC 2023, mejoró una posición en su clasificación competitiva.

Ilustración 6. Puntaje de calificación, posición del IDC 23 del departamento del Huila



Fuente: Compite – Índice departamental de competitividad.

- Objetivo del Proyecto: aumentar la sofisticación y dinámica empresarial que garantice la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos del departamento del Huila.

Si vemos el comportamiento del pilar de sofisticación en su variable como sof -1-1 Diversificación de mercados de destino de exportaciones, en los años 2021 era de 8,63, para el año 2022 de 8,92 y para el año 2023 fue de 8,62. Y si se revisa el comportamiento de Neg 2-1Tasa de registro empresarial, este presentó un comportamiento de posición 2021 puesto 21, 2022 puesto 22, año 2023 puesto 21 con una calificación respectiva de 2,54, 1,64 y 2.08. Mantener la sofisticación y la



dinámica empresarial, a pesar de que el departamento no presenta ventajas comparativas en relación a otros departamentos primeros en este análisis es un reto, el sistema de fletes es de los más costosos para la operación competitiva debido al recorrido de transporte a puerto, el departamento no presenta agencia aduanera, lo que hace que muchos trámites se registren por Bogotá, Barranquilla o Valle del cauca, dejando al Huila que aunque genera productos de exportación no se registran por la ciudad de origen.

Si analizamos los indicadores relacionados con la dinámica empresarial y la sofisticación, enfocándonos al objetivo general del proyecto. El comportamiento ha sido de mejora constante.

Registros de propiedad intelectual ha mejorado en calificación y en posición, antes los números teníamos la posición última en el informe (33) y con la estrategia de Innovación y Propiedad industrial, fuimos creciendo y aportando.

Tabla 11. Escalamiento de posiciones en variables de propiedad industrial

Descripción	2021 calificación	2021	2022 calificación	2022	2023 calificación	2023	2024 calificación	2024
Inn 2-1 patentes	2,15	10	2.73	10	3,09	9	1,83	11
Inn 2-2 Modelos de utilidad	0,92	15	0,0	33	1,38	16	1,85	13
Inn 2-3 Diseños Industriales	0.0	33	0,0	33	0,48	19	1,16	16
Inn 2-4 Marcas	1,27	15	1,31	14	1,22	16	1,67	14

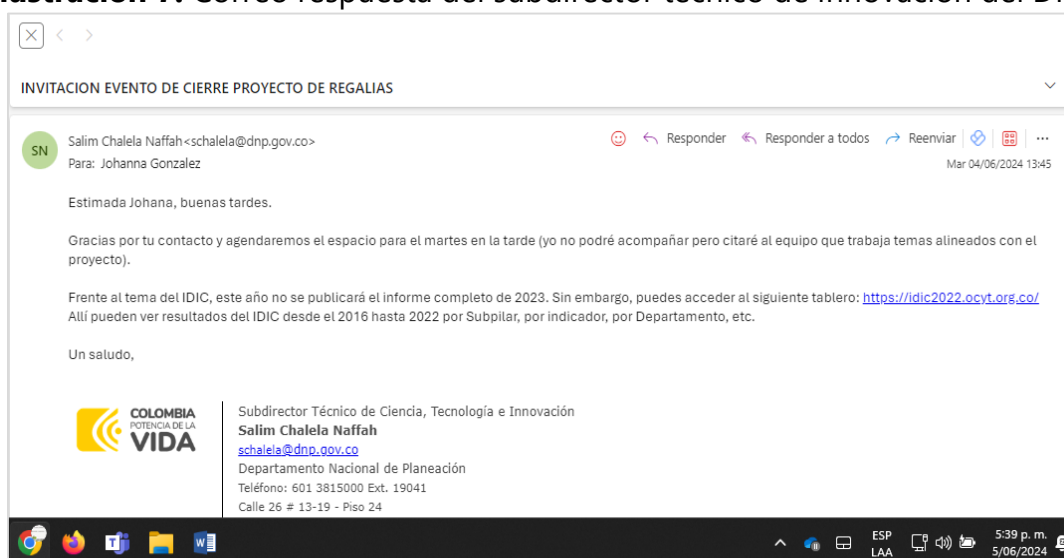
Fuente: Elaboración propia.

Estamos cumpliendo con los objetivos y los indicadores de impacto del proyecto. El IDIC, hace tres años no se realiza para Colombia, pero Planeación Nacional, diseña un cambio de nueva metodología y relanzamiento del informe de innovación para el año 2025. Aunque nos suministraron información general y el Huila mejora en su posición de IDIC con datos duros. En el siguiente link:

<https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/indice-departamental-de-innovacion-para-colombia-idic.aspx>



Ilustración 7. Correo respuesta del subdirector técnico de innovación del DNP



Fuente: DNP, correo de director de Innovación del DNP, junio de año 2024

10.2. Cumplimiento objetivo específico 1

En el cumplimiento del objetivo 1, se realizó la transferencia de conocimiento en marcas distintivas en el mercado, donde participaron 227 personas entre emprendedores, empresarios, inventores, instituciones, que a su vez conocieron la convocatoria del proyecto BPIN 2021000100272.

En cumplimiento del objetivo específico 1, se llevaron a cabo los talleres de ideación, creación y fortalecimiento de marcas, en los cuales participaron los beneficiarios seleccionados en el Departamento del Huila para la Fase No 2 del proyecto, denominada "ideación y creación de marca". Este taller de ideación es el inicio del proceso de registro de marcas. En el taller de ideación, participaron las personas que fueron seleccionadas para las 15 marcas apoyadas con recursos de regalías, desarrollaron la metodología de aprender haciendo a través de una herramienta cartilla didáctica. ¿Cómo se realizó esta selección? Fue a través de términos de referencia establecidos para garantizar un proceso de selección transparente y adecuado a los objetivos del proyecto.

Se cumplió con la actividad de validación de las 15 marcas en el mercado y entornos reales a través de una estrategia de marketing digital la cual duró 3 meses en desarrollo.

Se ejecutó el antecedente marcario y Registro de Marca a las 15 marcas beneficiadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). En la actividad de



Posicionamiento de Marca: También se beneficiarán 15 microempresas para fortalecer y posicionar sus marcas en el mercado. En un total fueron beneficiadas 30 microempresas en la Fase 2, distribuidas entre las actividades de registro de marcas y posicionamiento de marcas. Las actividades ejecutadas se evidencian en las carpetas 1 a 5, anexo 12

<https://drive.google.com/drive/folders/1YlamPB7OqdjZ7KjFbq5NVGtRacJPQdtK>

Ilustración 8. Registros de marcas solicitadas en registro en la Superintendencia de Industria y Comercio

CONSOLIDADO DE MARCAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO SGR BPIN2021000100272														
No.	FECHA	NOMBRE	TELEFONO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	EMPRESA	CORREO	TIPO DE USUARIO	TIPO DE SOLICITUD	MARCA	N. RADICADO	ESTADO DE SOLICITUD	OBSERVACIÓN 1	OBSERVACIÓN 2 - 1 DE ABRIL DE 2024
1	29/12/2022	JAIR LEONARDO GAITAN MONTES	3013293418	HUILA	NEIVA	STANDARD DRY SAS	leogaitan30@gmail.com	Microempresario	SD Solicitud de Signos Distintivos	STANDARD DRY	SD2022/0141159	Examen de Fondo	Sigue bajo examen de fondo	Sigue bajo examen de fondo
2	29/12/2022	AURELIANO DIAZ MORA	3182616175	HUILA	NEIVA	GRAFIHUILA EDITORES SAS	grafarteimpresores@gmail.com	Microempresario	SD Solicitud de Signos Distintivos	GRAFIARTE IMPRESORES	SD2022/0141172	Concedida - REGISTRADA	1 de septiembre de 2023	Certificado signos distintivos (17 de octubre 2023)
3	31/01/2023	DANIEL PAEZ LOSADA	3115345988	HUILA	NEIVA	CENTRO INTERNACIONAL DE MAQUINARIA PESADA DPL SAS	centrointernacionaldpl@hotmail.com	Microempresario	SD Solicitud de Signos Distintivos	DPL CENTRO INTERNACIONAL DE MAQUINARIA PESADA	SD2023/0007312	Concedida - REGISTRADA		Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 750252 - 2 de febrero de 2024
4	31/01/2023	RICARDO BUSTOS VACA	3118381594	HUILA	GARZÓN	RICARDO BUSTOS VACA	ricardoabv@yahoo.es	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	HUIKOFÉ	SD2023/0007306	Negada		Respuesta sin oposición - 6 de marzo de 2024
5	28/02/2023	ANDRES PARRA MALDONADO	3114741607	HUILA	GARZÓN	ANDRES PARRA MALDONADO	andres22parramaldonado@gmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	FAMLU	SD2023/0015789	Publicada		Respuesta de signos distintivos - 6 de febrero de 2024
6	28/02/2023	HECTOR FERLEY ALVAREZ	3163198197	HUILA	PITALITO	BIZCOCHERIA BIZCOTY NISSI S.A.S	bizcocheriamundoricuras@gmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	BIZCOTY	SD2023/0015763	Negada	Requerimiento examen de forma (11 de octubre)	Respuesta sin oposición - 16 de marzo 2024
7	31/03/2023	JESUS YAMIL MENESES	3222695893	HUILA	ELIAS	JESUS YAMIL MENESES	diegomauero9@hotmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	MENESES COFFEE	SD2023/0026169	Concedida - REGISTRADA		Respuesta 16 de febrero de 2024
8	28/04/2023	OMAIRA RUANO BOLAÑOS	3214626510	HUILA	PITALITO	OMAIRA RUANO BOLAÑOS	monikruano@hotmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	MOOFRESH	SD2023/0034836	Negada		Respuesta sin oposición - 8 de marzo 2024
9	31/05/2023	CARLOS HERNAN CELIS	3102466915	HUILA	PITALITO	CARLOS HERNAN CELIS	ccelis70@hotmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	BIO+VALLE	SD2023/0046123	Examen de Fondo		Sigue bajo examen de fondo
10	30/06/2023	ANDRES FELIPE SANCHEZ BEDOYA		HUILA	LA PLATA	ANDRES FELIPE SANCHEZ BEDOYA	cafevivinamolienad@gmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	DIVIMOL CAFE	SD2023/0057068	Concedida	Concede sin oposicion (7 de diciembre 2023)	Certificado de signos distintivos 24 de enero 2024
11	30/06/2023	CARLOS GABRIEL MUÑOZ		HUILA	PITALITO	CARLOS GABRIEL MUÑOZ	ricordicoffee.co@gmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	RICORDI COFFEE CO	SD2023/0057087	Examen de Fondo		Sigue bajo examen de fondo
12	28/07/2023	YILEMA RULYT MUÑOZ		HUILA	SAN AGUSTIN	YILEMA RULYT MUÑOZ	tierractivainfo@gmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	TIERRACTIVA	SD2023/0066876	Examen Formal		Sigue bajo examen de fondo
13	28/07/2023	JAIME PARRA NIETO		HUILA	PITALITO	GRUPO LABOYOS SAS	inversioneslaboyos@hotmail.com	Microempresario	SD Solicitud de Signos Distintivos	GRUPO LABOYOS	SD2023/0066912	Examen de Fondo		El tramite paso a estudio de fondo el 30/11/2023
14	30/08/2023	OSCAR LEONARDO TULCAN GONZALEZ		HUILA	ISNOS	ELVIA PANELITAS DE LECHE	tulcangonzalesol@hotmail.com	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	ELVIA PANELITAS DE LECHE	SD2023/0077798	Examen de Fondo		Tramite paso a estudio de fondo el 19/10/2023
15	29/09/2023	JAIME ANDRES BALLESTERO S OSPINA		HUILA	NEIVA	FOSFATOS DE COLOMBIA SAS	montealegre@fertipaez.com.co	Emprendedor	SD Solicitud de Signos Distintivos	FF FOSFATOS DE COLOMBIA	SD2023/0088402	Examen de Fondo		Tramite paso a estudio de fondo el 11/12/2023

Fuente: Elaboración propia.



En el posicionamiento de marcas se lograron importantes resultados con la actividad, para resaltar:

- Importantes resultados con las 15 marcas beneficiadas con la actividad de posicionamiento de marca en un mercado real, el 68% de las marcas reflejaron aumento de visitas en sus canales de posicionamiento digital.
- Las marcas actualizaron sus páginas web, redes sociales como Instagram, Facebook y youtube, se les creó contenido digital para sus redes, además de enseñarles a crear programación de contenidos para sus herramientas digitales.
- El 71% de las marcas beneficiadas registraron aumento de visitantes únicos. 76.258 personas alcanzadas a través de las campañas publicitarias que se rodaron por redes sociales. 2.351 nuevos seguidores y el 25% de las microempresas apoyados con los recursos de regalías aumentaron las ventas online por valor de \$ 20.000.000.
- El proyecto logró en esta actividad generar 68 nuevos leads para las 15 marcas. La maduración digital de las marcas pasó de 32% a 51%; la interacción aumentó del 25% al 38% y los clientes potenciales aumentaron del 5% al 48%. *Ver anexo 13.*

https://drive.google.com/drive/folders/1Tz9uY4zTpdmFO_i3_DIWKHrFEaDryefn

Otra actividad importante que se logró desarrollar con el objetivo 1, es la de realizar diseño y prototipado de marcas. Donde se hizo la reestructuración del diseño de la marca o signo distintivo teniendo en cuenta los elementos de registrabilidad (color, letra, nombre, figura, slogan). Los beneficiarios pudieron tener un taller personalizado con un diseñador gráfico, donde realizaron mejoras al signo distintivo con el fin de aumentar la distintividad y la creatividad del logo a solicitar en registro ante la SIC. Se acompañó a los 15 beneficiarios en el diseño y prototipado de su marca para alistar el proceso de solicitud ante la SIC dejando 15 prototipos el 95% con un bajo riesgo de posibilidad de negociación. *Ver carpeta 9 en el anexo 14.*

<https://drive.google.com/drive/folders/1fRjo7Q1bKt-k1SavLyc3MtgaFXZeJV2y>

La actividad final que se logró en este objetivo 1 es solicitar el registro de 15 marcas beneficiadas ante la SIC para comenzar el trámite de obtención de los derechos exclusivos de uso de marca en Colombia, el proyecto pagó todo el valor de la tasa de solicitud. Es una actividad importante porque logrando el registro de marca el



microempresario garantiza seguridad comercial y publicitaria, así como calidad de producto o servicio y aumento de sus ventajas competitivas. *ver anexo 15.*
https://drive.google.com/drive/folders/1_10acgM0I7jhR5IYtfhwrkENMC_uHpdy

Ilustración 9. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE1 fase 2

ACTIVIDADES DE LA FASE 2 IDEANDO, CREANDO Y FORTALECIENDO MARCA	ESTADO	FECHA
1.1.2 * 2.3 (3) Talleres de ideación, creación y fortalecimiento de marca	Culminado	15,16,17 de Noviembre
1.1.4 * 2.8 Diseño y prototipado de marca	Culminado	Noviembre 2022 – Septiembre 2023
1.1.5 * 2.10 Documentos de búsquedas de antecedentes marcarios	Culminado	Noviembre 2022 – Septiembre 2023
1.1.5.2 * 2.10.2 Registros de solicitudes de marca	Culminado	Noviembre 2022 – Septiembre 2023
1.1.3 * 2.2 Validación de marcas en el mercado	Culminado	Febrero, Marzo, Abril, Mayo 2023
1.1.3 * 2.2 (15) microempresas con posicionamiento digital de marcas en el mercado	Culminado	Junio, Julio, Agosto y Septiembre 2023

Fuente: Elaboración propia.

Aumentar la propiedad industrial en el departamento del Huila (OE1), es un objetivo que se ha trazado la Cámara de Comercio del Huila desde el 2015, el proyecto es un mecanismo de impulso a esta estrategia en beneficio del sector empresarial de la región.

En la actividad de “Generando valor y propiedad industrial” se beneficiaron a 11 microempresas donde se les acompañó, apoyo técnica y económicamente para que lograran solicitar su proyecto de patente ante la SIC y la oficina mundial de patentes OMPI. Los beneficiarios de esta fase obtuvieron el acompañamiento del área de innovación y propiedad industrial de la Cámara de Comercio del Huila para construir la ficha de susceptibilidad y vigilancia tecnológica y con ello determinar los antecedentes de novedad del proyecto. *Ver anexo 16.*

<https://drive.google.com/drive/folders/1uK96EZRjEw6Gn2vSGAyJ4KpcJayd6rev>

Se acompañó a las 11 patentes para realizar la matriz de novedad de los proyectos, con esta actividad (1.1.7) se logró identificar las ventajas, los detalles técnicos relevantes y las diferencias de funcionalidad que presentaba la patente a solicitar en relación a otras que la antecedían. *Ver anexo 17.*

<https://drive.google.com/drive/folders/1H2wfW1CA05M-uemqSVb7ij69iS0CxTyc>



El proyecto BPIN 2021000100272, permitió a las 11 patentes beneficiadas obtener un estudio de mercado básico (1.1.8) que permitiera a los inventores /microempresarios conocer cómo está la tecnología en el mercado, su oferta y demanda, los clientes potenciales y la competencia. Adicionalmente conocer el comportamiento del sector tecnológico en el ámbito de las patentes. Ver anexo 18 https://drive.google.com/drive/folders/10E_TIHb_-cyb8nSjO3GGMZfV242W8LdT

Se redactaron 11 documentos técnicos de los proyectos de patentes beneficiadas, como se encuentra proyectado en la actividad (1.1.9), en esta actividad se le apoyo al microempresario/inventor en redacción de descripción, título, capítulo de figuras, capítulo de resumen y reivindicaciones. cumpliendo con los requisitos para presentar o solicitar un proyecto de patente ante la SIC, esta actividad culmina con el acompañamiento a los proyectos en el trámite y el acompañamiento de la solicitud de patente en fase nacional y fase PCT (1.1.10). El proyecto le permitió tramitar la solicitud internacional de patente a los proyectos con todo pagado, es decir 11 solicitudes internacionales adicionales (PCT). Ver anexo 19 solicitudes con su número de expediente.

<https://drive.google.com/drive/folders/1-EW8MFrW5QWSdFIXo6EhQcxWPyiJ1V9d>

se menciona que son 41 proyectos. Se explica que dentro de la fase 2 del proyecto BPIN 2021000100272, se beneficiarán 30 microempresas, mientras que en la fase 3 serán 11 microempresas adicionales, sumando un total de 41 microempresas beneficiadas en el objetivo 1 del proyecto.

Ilustración 10. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE1 fase 3

ENTREGABLES	% DE AVANCE
FASE 3. Generando valor y propiedad industrial	
11 fichas tecnológicas para proyectos susceptibles de patente	100 %
11 Matriz de novedad para proyectos susceptibles de patente	63.7 %
11 Estudios básicos de mercado del proyecto	100 %
11 Informes de vigilancia tecnológica para antecedentes	100 %
11 Documentos técnicos redactados, figuras, reivindicaciones.	63.7 %
11 Radicaciones de expediente fase nacional SIC	63.7 %
11 Radicaciones de expediente fase internacional -PCT	54 %

Fuente: Elaboración propia.



10.3. Cumplimiento objetivo específico 2

Cumplimiento del Objetivo núm. OE2: *Incrementar los ingresos por transferencia tecnológica (comercialización) de productos con propiedad industrial del sector productivo del Huila.*

El área de innovación y propiedad industrial de la Cámara de Comercio del Huila ha venido desarrollando una estrategia de propiedad industrial desde el 2015. Esta apuesta está enfocada a darle valor a los proyectos de innovación novedosos a través de procesos de propiedad industrial que den al emprendedor/microempresario una ventaja de derechos exclusivos para entrar al mercado con alguna ventaja competitiva.

Gráfico 1. Comportamiento de patentes presentadas a la SIC incluyendo los años del proyecto



Fuente: Elaboración propia de Informe de actividades, año 2023 CCH.

En nueve años el laboratorio ha logrado acompañar y tramitar 76 proyectos susceptibles de patentes; y se han obtenido 28 concesiones de patentes, 26 negaciones o abandonos y 22 en trámite de decisión ante la SIC. Es importante resaltar que las decisiones de concesión pueden durar en la Superintendencia de Industria y Comercio entre 18 meses y 42 meses, y el proceso de estudio es subjetivo y no depende de la entidad cameral que ayuda a gestionar los procesos de solicitud.

Como lo explica un concepto técnico a continuación:

....” Los procesos de protección de propiedad industrial en Colombia y en los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), cuentan con regulación expresa en la Decisión 486 de 2000 y se articular con regulación interna a nivel administrativo.



b. En Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio (en adelante "SIC") es la "Oficina Nacional Competente" y es la autoridad designada para surtir los procesos de reconocimiento, protección y registro de activos de propiedad industrial, especialmente en lo que tiene que ver con Marcas y Patentes.

c. La protección de las invenciones y/o nuevas tecnologías, se debe surtir a través de la Dirección de Nuevas Creaciones, que a su vez hace parte de la Delegatura para la Propiedad Industrial de la SIC.

d. Que los procesos de protección de patente no son procesos de concesión automática, sino que la SIC realiza a través de examinadores el análisis de cada solicitud de patente y debe emitir un pronunciamiento de fondo en relación con la materia, siempre que se verifique que se cuenta con i) Novedad; ii) Nivel Inventivo y iii) aplicación industrial.

e. Que el proceso de obtención de patente se encuadra en lo que se conoce como una OBLIGACIÓN DE MEDIO, quiere decir que ningún profesional del derecho como apoderado, puede comprometerse a obtener ni a garantizar una concesión, pues la SIC es autónoma en su análisis." Anexo 20

<https://drive.google.com/drive/folders/1-s9ST6kdCWR2bfBf-ER-ixphgNQQibdO>

Que el Huila aumente sus solicitudes de propiedad industrial hace que microempresarios de la región puedan tener una ventaja competitiva a la hora de entrar al mercado, porque pueden tener el uso exclusivo de la invención para fabricar, producir, vender o comercializar lo han patentado inicialmente para Colombia.

Al tener proyectos con derechos de uso exclusivo aparece la necesidad de desarrollar la fase de transferencia tecnológica, el verdadero papel de una patente (que puede iniciar en su última fase de estudio ante la SIC o con el derecho ya concedido), es lograr que esta pueda llegar al mercado y desarrollarse comercialmente, ese es el verdadero proceso innovador. Por ello se hace necesario que se realicen fases de transferencia tecnológica, incluyendo el alistamiento para entrar al mercado, para este caso con reclamaciones de derechos de propiedad industrial.

La Cámara de Comercio del Huila, evidencia el trabajo para aumentar los ingresos de aquellos inventores o empresarios que tienen derechos de propiedad industrial con la realización de las ruedas de patentes "eventos especializados", de los cuales ha realizado 5 eventos incluyendo la realizada con el proyecto BPIN 2021000100272



En la rueda No. 2 se presentaron 12 proyectos de patentes con 7 inversionistas nacionales.

Ilustración 11. Render de invitación a la rueda de patentes número 2



Fuente: Elaboración propia.

Resultados rueda número 2:

- 3 PATENTES con alto potencial para cerrar negocios con inversionistas presentes en la rueda de negocios de patentes en el marco de EXPOHUILA 2019.
- 5 PATENTES presentadas en exposición en el marco de la Feria EXPOHUILA 2019, en el stand patentes concedidas del Huila.
- Invitación oficial para participar en el evento latinoamericano SMART CAPITAL LATINOAMERICA, gracias al excelente formato manejado desde el convenio interinstitucional. El evento se realizó el 26, 27 y 28 de febrero del 2020 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Ilustración 12. Render de invitación a la rueda de patentes número. 3



Fuente: Elaboración propia.



Resultados rueda núm. 3:

- En la rueda número. 3 se logró presentar 6 marcas con derechos concedidos al igual que 5 proyectos de patentes entre concedidas y en estudio de fondo.
- se logró contactar a la marca CACAO SANTAMARIA con empresa Golden Kakao S.A de Medellín.

Ilustración 13. Render de invitación a la rueda de patentes núm. 4

Invitación A la Rueda Especializada de Innovación y Propiedad Industrial

EL 24 de noviembre de 2022

Contacto
Johanna González
3132211231

"Rueda de Negocios Especializada"

Cronograma alistamiento y preparación para los 15 proyectos que participarán el 24 de noviembre en la Rueda de Negocios:

FECHA	HORA	LUGAR	TEMA
Jueves 3 de noviembre de 2022	8:00 am a 12:00 pm y de 2:00 pm a 6:00 pm	Salón C-Emprende 2 piso CCH	Idiación & Modelo de Negocio para proyectos de patentes y marcas.
Jueves 10 de noviembre de 2022	2:00 pm a 5:00 pm	Virtual Microsoft Teams shorturl.at/bcD7 ID de la reunión: 254 532 741 340 Código de acceso: d8P9n6	Vigilancia tecnológica Aprendamos a buscar patentes en las bases de datos de internet.
Martes 15 de noviembre de 2022	2:00 pm a 7:00 pm	Salón Auditorio Mercurio 3 piso CCH	Inversión 1 fase Elaboremos el plan de inversión de nuestra patente y marca.
Miércoles 16 de noviembre de 2022	8:00 am a 1:00 pm	Salón Auditorio Mercurio 3 piso CCH	Inversión 2 fase Elaboremos el plan de inversión de nuestra patente y marca.

"Gracias Por Promover La Innovación En El Departamento Del Huila"

Fuente: Elaboración propia.

Resultados rueda número. 4:

- En la rueda número. 4 se lograron presentar 15 proyectos (11 Patentes y 4 Marcas). Con cierre de ticket por más de 4.000 Millones de pesos para tres proyectos. Metalcofres SAS pasa a recursos financiados con el proyecto Colombia + de Innpulsa.

Para lograr realizar eventos de transferencia tecnológica, los proyectos innovadores (patentes y marcas) deben prepararse, alistar documentos requisitos para ir a ruedas de inversión. La preparación de los proyectos incurre en recursos muertos que un emprendedor debe decidir cómo los consigue o invierte para lograr la meta de captación.

Proyectos innovadores entran a un laboratorio de prototipado y alistamiento que puede durar en desarrollarse 3 año aproximado, ellos se han venido alistando en procesos de transferencia tecnológica con la CCH y con aliados como la Gobernación del Huila y ahora con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Dentro de los procesos de transferencia tecnológica el objetivo es transferir, comercializar u ofertar un activo intangible.

...Según la OMPI, la Transferencia de Tecnología es el proceso de colaboración e intercambio de conocimientos y derechos de propiedad intelectual entre los titulares de una determinada tecnología hacia usuarios públicos y privados. Este proceso suele llevarse a cabo por medio de la concesión de licencias o la cesión de derechos de propiedad intelectual (por ejemplo patentes, marcas, secretos empresariales, etc.) asociados a activos intangibles (como software, prototipos, inventos, logos, artículos, etc.) y relacionados con una tecnología en particular, para que esta pueda ser usada o dispuesta por un nuevo titular o licenciataria para el desarrollo de nuevos productos o servicios que compitan en el mercado o que participen en el desarrollo de la sociedad.

Para lograr una transferencia efectiva por lo general el inversionista (inversionista o empresario) solicita que las tecnologías (patentes o marcas) tengan un producto validado y existente que demuestre la aplicación en el mercado, el proyecto BPIN 2021000100272 contempló escalar proyectos innovadores de la región en la metodología de prototipado que le permitiera a los microempresarios avanzar por el camino de la validación y el escalamiento hacia la productividad. Ver anexo 21 <https://drive.google.com/drive/folders/1VRGL0pCSbq4tyjaJe1pXQFcrJtDh1BF8>

El proyecto BPIN 2021000100272, contempló en su objetivo 2 "OE2-Mejorar los niveles de comercialización de marcas y patentes concedidas en el departamento del Huila". Donde se dio servicio de apoyo y acompañamiento para la transferencia de conocimiento y tecnología/comercialización, que les permitió a los proyectos seguir por el camino del alistamiento, escalamiento de prototipos y mejoramiento de su portafolio de presentación en las ruedas especializadas. Adicionalmente se contempló realizar el evento privado de transferencia tecnológica donde se presentó una muestra empresarial con la mayoría de los beneficiarios del proyecto. Anexo 22 <https://drive.google.com/drive/folders/11DjQnSct6RaVdO3qI9NXRNmc0DLuqjok>

En este sentido la fase 4 del proyecto compromete actividades que permiten o facilitan al emprendedor avanzar en la meta de consecución de inversión para seguir con su proyecto o para mantenerse con él en el mercado con ventajas innovadoras y competitivas.



Actividades (2.1) que se contemplaron en el proyecto BPIN 2021000100272, entraron con una línea de partida, un diagnóstico o proyecto a escalar, se desarrolló una intervención donde se les acompañó y aportó estudios de mercado de proyectos con propiedad industrial, estudios de valoración de proyectos con propiedad industrial, prototipos mejorados en TLR 5,6 o 7, actualización del modelo de negocios y participar en evento de transferencia tecnológica. *Ver anexo 23*
https://drive.google.com/drive/folders/1IK-bUwHds9ZWJ5ozmNK3vn0_cI4D_3pn

Ilustración 14. Resumen de las actividades que se realizaron para el logro del objetivo OE2, fase 4

RESUMEN EJECUCIÓN TÉCNICA:	% DE AVANCE
FASE 4. Transferencia tecnológica	
2.1.1 Desarrollar el entrenamiento especializado de vigilancia tecnológica para transferencia	100 %
2.1.2 Desarrollar el entrenamiento especializado modelo de negocio enfocado a microempresas con derechos de propiedad industrial	100 %
2.1.3 Desarrollar el entrenamiento especializado programa de acompañamiento y preparación para la financiación e inversión de proyectos innovadores	100 %
2.1.4 Desarrollar estudios de mercado y valoración de propiedad industrial	83.5 %
2.1.5 Realizar el evento privado de transferencia tecnológica	0 %
2.1.6 Desarrollar el escalamiento o mejoramiento de prototipos funcionales en TRL 6	5 %

Fuente: Elaboración propia.

10.4. Resultados de transferencia tecnológica y comercialización

Ilustración 15. Evidencia de la publicación a fases nacionales de la patente apoyada con el proyecto de regalías BPIN 2021000100272



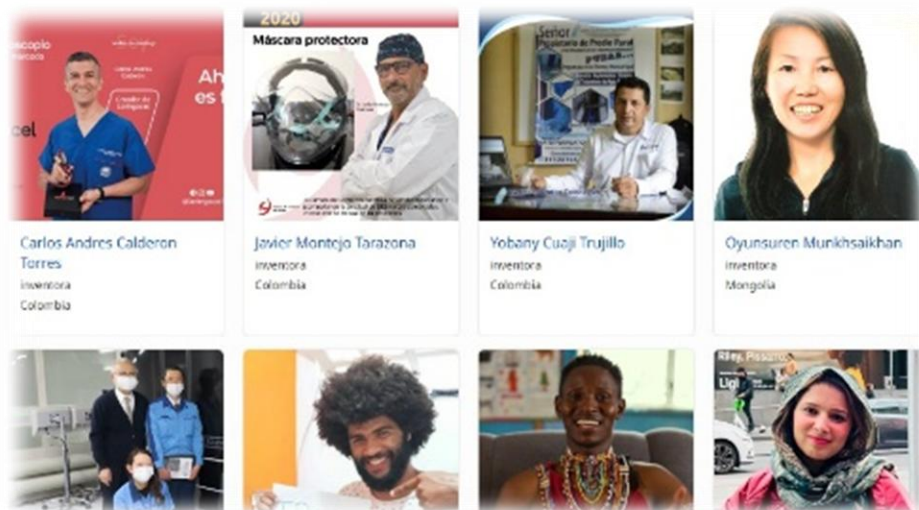
Country	Due on	My reference	Filing agent	Agent reference	Local patent #	Local filing date	Status
Brazil	29-Feb-2024		David do Nascimento Advogados Associados SAC	INOVS589	BR 11 2024 003842 9	27-Feb-2024	Filed
China	29-Feb-2024		Zhongqi Intellectual Property (ZVIP)	P252462129-1-G	—	28-Feb-2024	Filed
Europe	30-Mar-2024		Kilburn & Strome LLP	P2285348OEIP	—	—	Awaiting filing
India	30-Mar-2024		Lakshminikumar & Senthuran	PD055935IN-NP	—	—	Awaiting filing
Japan	29-Feb-2024		TMI Associates	308454Q0000	—	13-Feb-2024	Filed
Mexico	29-Feb-2024		CarterMudret	2024/0843	MO/2024/082 454	26-Feb-2024	Filed
United States of America	29-Feb-2024		Brooks Kushman P.C.	MR0101PUS	—	29-Feb-2024	Filed

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.



Patente NC2021/0011484 - SISTEMA Y METODO DE EMERGENCIA AUTONOMO EN SITUACION DE PARO RESPIRATORIO, PARA LA REANIMACION PULMONAR, A TRAVES DEL USO DE UNA MASCARA DE VENTILACION CON SENSOR DE CO2, UNA FUENTE DE OXIGENO AUTORREGULADA Y UN SOPORTE CERVICAL. Registrada en Fase Nacional en estos países PCT /IB2022/058072: India, México, Brasil, China, Japón, Europa, USA.

Ilustración 16. Proyectos de patentes de Colombia reconocidas en la galería mundial de la OMPI (Oficina Mundial de Propiedad Industrial año 2024)



Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Inventores apoyados con el proyecto son reconocidas por la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Industrial) como invenciones que cambian el mundo. <https://www.wipo.int/es/web/ipday/wipd-2024-gallery>

Adicionalmente los proyectos que han sido beneficiados para aplicar la fase transferencia tecnológica, han aumentado sus ingresos desarrollando sus patentes o marcas, han mantenido sus ingresos estabilizados a pesar de las coyunturas económicas del mundo y del país. Se han desarrollado prototipos que continúan avanzando y escalando hacia el proceso de comercialización.

10.5. Cumplimiento de localización del proyecto

Alcance de la Cámara de Comercio para llegar a los diferentes municipios del Huila y beneficiar a más personas. Señala la importancia de mencionar las sedes o satélites que la Cámara de Comercio tiene en municipios como Pitalito, Garzón y La Plata, y cómo llegan a los demás municipios. La entidad ejecutora el día 24 de abril, incluyó



lo solicitado en plan de sostenibilidad referente a las sedes de Cámara de Comercio del Huila en los municipios de Garzón, La Plata y Pitalito.

En su rol de entidad ejecutora, cuenta con una amplia capacidad de divulgación y goza de una alta credibilidad entre la población de los diversos municipios del Huila. Esto facilita la integración de la comunidad en las actividades programadas dentro del proyecto BPIN 2021000100272.

10.6. Cumplimiento capítulo de licencias y/o permiso (DT)

No aplica

10.7. Beneficiarios (cumplimiento y caracterización)

Con la propuesta del desarrollo del proyecto, se busca apoyar a 47 microempresas de los sectores productivos del departamento del Huila, distribuidos de acuerdo a su postulación en las fases que compone el proyecto. Para la fase 2 – Ideando, creando y fortaleciendo marca los beneficiados fueron a 30 microempresarios de la siguiente forma: 15 en proceso de registro de marca que incluyo ideación de marca, diseño de la marca, antecedentes de la marca, validación en un entorno real de la marca y el registro con su pago de tasa ante la SIC. 15 marcas postuladas para posicionamiento de marca donde se les desarrolló toda una estrategia de marketing digital en redes para posicionar la marca ya concedida.

En la fase 3 Generando valor y propiedad industrial del proyecto los beneficiarios fueron 11 microempresarios, a los cuales se les acompañó técnica y financieramente el proceso de proyecto susceptible de patente postulado con ficha técnica, antecedentes o vigilancia tecnológica sobre la novedad del proyecto, matriz, capítulo de figuras, redacción, estudio básico de marcado y radicación de patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Es importante mencionar que en la ejecución de cada actividad la irradiación a otras personas parte de los equipos empresariales de los beneficiados fueron impactados con los contenidos, conceptos y procedimientos de propiedad industrial. En promedio de personas por microempresa 3 para un total 141 personas beneficiadas.

Dentro de la fase 4- Transferencia tecnológica los beneficiarios fueron 6 proyectos, donde se ejecutaron actividades de alistamiento y exploración de comercialización de proyectos con contenido innovador. Esta fase acompañó a los beneficiarios a



desarrollar la actualización de modelo de negocio, plan de inversión, presentaciones para ruedas, estudio de mercado, valoración de la patente y eventos de contactos. La población objetivo del proyecto se terminó sobre cumpliendo debido a que el evento de divulgación donde se orientó una charla de propiedad industrial, se abordó el paso a paso que cada fase de propiedad industrial tiene, los costos y tiempos, permitió irradiar aproximadamente a 230 personas de todos los municipios del departamento y que son interesadas en el tema.

Tabla 12. Detalle de la población objetivo del proyecto BPIN 202100100272

Descripción	Meta
Fase 2- ideando, creando y fortaleciendo marca. Solicitudes de registro de marcas comerciales y posicionamiento de marca.	30 (fase 2)
Fase 3- Generando valor y propiedad industrial. Proyectos solicitados de patentes ante la SIC	11(fase 3)
Fase 4- Transferencia tecnológica. Proyectos con procesos de alistamiento y acercamiento a la comercialización.	6 (fase 4)
Microempresas	47
Promedio de personas por microempresa	3
Población objetivo (N° personas beneficiadas)	141

Fuente: Elaboración propia.

10.8. Estrategia de sostenibilidad del proyecto: modificaciones presentadas en el horizonte de ejecución

La sostenibilidad del proyecto BPIN 2021000100272 un "MODELO DE INNOVACION, DESARROLLO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, PROTOTIPADO DE VALIDACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA MICROEMPRESARIOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA", se garantiza por la entidad ejecutora haciendo una efectiva contribución en aspectos como: sociales, organizativos y estratégicos, tecnológicos, financieros. *Ver anexo 23* documento de sostenibilidad. El proyecto BPIN 2021000100272 marcó en todo su tiempo de ejecución reconocimiento regional, imagen institucional de los aliados y también valoración gremial. No se modificó el proyecto en el horizonte de ejecución

10.9. Lecciones aprendidas

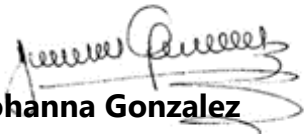
Fuimos calificados en el índice de desempeño del IPGR con calificación excelente, con puntuación 100%.



Lista de anexos

A continuación se relaciona el enlace del drive, el cual contine toda la información del proyecto:

(<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tjD7EzifwY6Mqz6K1DwUqCmfHxSJKbV1>)



Johanna Gonzalez

Director Proyecto BPIN 2021000100272

